



Mitutoyon uusi Euroopan Presidentti määrittää kasvusuunnitelmat – Made to measure

Äskettäin nimitetty Mitutoyo Euroopan Presidentti Ray Penny on ensimmäinen ei-japanilainen henkilö, joka on saanut tämän tehtävän 57 vuoteen Mitutoyo Euroopan historian aikana. Tämä merkitsee uuden aikakauden alkua, johon liittyy muuttuvaa johtajuutta ja uudistettu strategia, joka heijastaa tämän edistyksellisen yrityksen kunnianhimoa rakentaa pitkän menestyksen varaan, kehittää mittaustekniikan markkinoilla ja tarkastella uusia kasvumahdollisuuksia hieman erilaisesta näkökulmasta.

Yrityksen pääkonttori ja tuotantolaitokset sijaitsevat Japanissa ja Mitutoyo Corporation on mittaustekniikan alalla keskeinen toimija, tunnettu tinkimättömästä sitoutumisestaan tarkkuuteen ja innovaatioihin. Pitkän ja menestyksekkään historian tukemana Mitutoyo on vakiinnuttanut asemansa maailmanlaajuisena johtavana toimijana, tarjoten kehittyneitä mittausratkaisuja eri teollisuudenaloille ympäri maailmaa. Euroopassa Mitutoyo on rakentanut vahvan verkoston tytäryhtiöitä, myyntikonttoreita ja palvelukeskuksia eri puolille, varmistaakseen sujuvan tuen asiakkaille monilla eri toimialoilla.

Vaikka Ray Penny on uusi Mitutoyo Euroopan Presidentin roolissa, hän ei ole suinkaan uusi kasvo Mitutoyolla. Hänen uransa yrityksessä alkoi vuonna 1986 Mitutoyo UK:n huoltoteknikkona. Kenttähuollon ja teknisen myynnin ja -tuen tehtävät johtivat lopulta hänen nimittämiseensä UK:n myynnin johtotehtäviin. Vuonna 2017 hänet nimitettiin Mitutoyo UK:n toimitusjohtajaksi, mikä sisälsi myös hallituspaikan Mitutoyo Euroopassa. Nykyään Mitutoyo Euroopan Presidenttinä hänen vastuualueensa kattaa koko EMEA-alueen (Eurooppa, Lähi-itä, Afrikka).

Tämä urakehitys kuvaa erinomaisesti Mitutoyon tarjoamia mahdollisuuksia, joita yhtiö pyrkii tarjoamaan yrityksen sisällä ja kehittämään nuoria lahjakkuuksia positiivisessa työympäristössä.

”Olen varmaan hyvä esimerkki siitä”, hän toteaa. ”Olen ylpeä saavutuksistani ja ylpeä Mitutoyosta. Tunnen voimakkaasti olevani osa yritystä, mutta tätä ei voi pitää itsestään selvänä. Mikä tahansa roolisi onkaan yrityksessä, sinun täytyy osoittaa olevasi sitoutunut siihen”.

Eurooppalainen tapa

Ray Pennyn vastuualue on laajentunut kattamaan koko Euroopan ja se edellyttää kulttuurien ja toimintatapojen ymmärtämistä eri maissa, niin sisäisesti kuin asiakkaiden ja jälleenmyyjienkin kanssa. Hän sanookin haluavansa oppia tämän nopeasti.

”Vaikka Mitutoyo Europella on nyt uusi johtaja, jälleenmyyjiemme ja asiakkaidemme liiketoiminta jatkuu normaalisti. Yksi selkeä syy ensimmäistä kertaa eurooppalaisen nimittämiseen tähän tehtävään on strateginen muutos Mitutoyon organisaatiossa – markkina-aluetta halutaan tarkastella entistä enemmän alueellisen ja paikallisen edustuksen näkökulmasta. En pyri tekemään mittavia muutoksia, sillä olemme erittäin menestyvä yritys, mutta pääkonttorimme Japanissa toivoo Eurooppaan 'paikallista' organisaatiota, joka reagoi nopeasti ja ketterästi alueen jatkuvasti kehittyviin markkinoihin.”

Tämä toimii Mitutoyo Europan tämänhetkisen keskipitkän suunnitelman (2024–2029) päätavoitteena, kun yritys pyrkii kohti globaalia "Vision 100" -tavoitettaan vuonna 2034, jolloin Mitutoyo täyttää 100 vuotta. Vision 100 asettaa selkeän tavoitteen: pysyä mittaustekniikan johtavana toimijana tulevaisuudessakin.

Anna markkinoiden johtaa

Ray Penny toteaa: ”Mitutoyo Europan keskipitkän aikavälin suunnitelman päätavoite on tulla markkinasuuntautuneeksi organisaatioksi. Tällä tarkoitan sitä, että haluamme päästä siihen, että ymmärrämme selkeästi mitä markkinat tarvitsevat nyt ja tulevaisuudessa. Tämän jälkeen voimme syöttää tämän tiedon R&D-tiimillemme Japanissa. Uusia tuotteita koskevien ideoiden pitäisi tulla markkinoilta. Tästä syystä olemme muodostaneet alueellisen markkinointiosaston Eurooppaan.”

Japanin ja Euroopan metrologiamarkkinoiden välillä on merkittäviä eroja. Vaikka kumpikin palvelee kaikkia teollisuudenaloja, puolijohdeteollisuus - yhtenä esimerkkinä – on huomattavasti suurempi Japanissa kuin Euroopassa, kun taas ilmailuteollisuudella ja lääketieteellä on voimakkaampi asema Euroopassa.

”Emme myöskään voi unohtaa perinteisiä teollisuudenaloja niiden kehittyessä. Vaikka oli hienoa nähdä esimerkiksi hiljattain puolijohdeosaamiskeskuksen avaaminen Veenendaalissa Alankomaissa, emme voi lakata seuraamasta perinteisten teollisuudenalojen muuttuvia vaatimuksia.”

Tulevaisuuden automatisointi

Tarkka ja kohdistettu tuotekehitys on selvästi avainasemassa sekä uusissa että jo olemassa olevissa sektoreissa ja Ray Penny määrittelee automaation kehittämisen yhdeksi tärkeäksi fokusalueeksi.

”Olemme tietenkin jo mukana automaatiossa, mutta tämä on sellainen alue liiketoimintaamme, jonka oletamme kasvavan tulevaisuudessa. Mitutoyo tarjoaa laajan tuotevalikoiman ratkaisuja käsimalaitteista uusimpiin koordinaattimittauskoneisiin, pinnankarheuden- ja muodonmittauskoneisiin, sekä optisiin ratkaisuihin ja konenäköä käyttäviin mittausjärjestelmiin – ja kaikkea siltä väliltä. Tälläkin alueella on kuitenkin osa-alueita, joilla kohtaamme erikoistunutta kilpailua. Meidän on siis mietittävä, miten voimme edelleen erottautua markkinoilla, ja yksi tällainen keino on tuotantolinjoihin integroitujen mittausratkaisujen automatisointi.”

Toinen Mitutoyon kasvun alue Euroopassa on OEM-liiketoiminta, jossa yritys toimittaa ratkaisujaan saumattomasti integroitavaksi muiden valmistajien tuotteisiin. Esimerkiksi Mitutoyon linssien tai antureiden toimittaminen OEM-valmistajille voi lyhentää tuotteiden markkinoille tuontiaikaa ja vähentää haasteita sekä kustannuksia, joita oman valmistuksen toteuttaminen aiheuttaisi. Mitutoyo on panostanut tähän osa-alueeseen voimakkaasti viimeisten kahden vuoden aikana ja on jo saavuttanut rohkaisevia merkkejä kasvusta sekä merkittäviä onnistumisia.

Tyyliä ja sisältöä

Sen varmistaminen, että Mitutoyo ja asiakkaamme hyötyvät näistä ja muista kehitysaskelista, vaatii Ray Pennyn koko kokemuksen ja asiantuntemuksen, sillä oikeiden johtamismenetelmien hyödyntäminen on ratkaisevan tärkeää. Miten hän siis itse kuvailisi johtamistyyliään?

”Olen erittäin fokuksittunut mutta myös erittäin avoin”, hän sanoo. ”Tiimi tietää roolinsa ja heiltä odotetut tavoitteet - ja uskon että he saavuttavat ne. Vastuuasemassa on tietenkin tehtävä tärkeitä päätöksiä, mutta olen hyvä kuuntelija ja uskon, että avoin lähestymistapa synnyttää paremman vasteen työntekijöissä. Tämä myös parantaa motivaatiota ja auttaa sitouttamaan työntekijän yritykseen, mikä on erittäin tärkeää nykyisillä työvoimamarkkinoilla.”

Hän lisää: ”Tiedämme, missä olemme vahvoja: olemme metrologiayritys, jonka nimen koko teollisuudenala yhdistää tarkkaan mittaukseen. Yrityksen brändi on rakennettu sellaisille japanilaisille liiketoimintaperiaatteille kuten organisaatio, tehokkuus, kehitys ja rakenne. Ja vaikka emme voikaan koskaan levätä laakereillamme, tämä on vienyt meitä eteenpäin 91 vuotta. Mitutoyo Europan vuotuiset myyntitulot ovat pysyneet tasaisina. Tätä voidaan pitää vahvana tuloksena, kun otetaan huomioon tämän hetken haastavat taloudelliset ja poliittiset vastatuulet. Olemme kuitenkin asettaneet itsellemme kunnianhimoiset tavoitteet, ja tämä tarkoittaa, että meidän on oltava luovia kaikilla liiketoiminnan tasoilla.”

Ray Pennyn hienovaraista ja lämmintä käytöstä täydentää positiivisuus ja voimakas sitoutuminen. Euroopalla on jo merkittävä osansa Mitutoyon globaalissa liikevaihdossa ja hän on varma, että EMEA-alueen osuus voi vielä kasvaa. Hänen kokemuksensa Mitutoyolla ja metrologiamarkkinoilla tarkoittavat sitä, että vain harvat löisivät vetoa siitä, etteikö yritys saavuttaisi tulevana vuosina asettamia tavoitteita.

Tietoja Mitutoyosta

Mitutoyo on maailman johtava asiantuntija tarkkuusmittausteknologiassa ja tarjoaa kattavan valikoiman metrologiatuotteita ja -ratkaisuita. Vuonna 1934 perustettu ja pääkonttoriaan Kawasakissa Japanissa pitävä Mitutoyo on kasvanut globaaliksi yritykseksi, jolla on edustus yli 40 maassa. Yrityksen kattava tuotevalikoima sisältää laajan valikoiman käsimittalaitteita, koordinaattimittauskoneita, videomittausjärjestelmiä, muodon- ja pinnankarheuden mittauslaitteita sekä kehittyneitä metrologiaohjelmistoja.

Mitutoyo on sitoutunut tarkkuuteen, laatuun ja innovaatioihin ja sen tuotteita käytetään mm. autoteollisuudessa, ilmailussa, elektroniikkateollisuudessa, lääketieteessä ja konepajateollisuudessa. Yrityksellä on myös verkosto hyväksytyjä kalibrointilaboratorioita, koulutuskeskuksia sekä teknisen tuen keskuksia. Nämä auttavat asiakkaita pitämään yllä korkeita standardeja laadunvarmistuksessa ja tuotantotehokkuudessa.

Mitutoyon filosofiana on ”Hyvä ympäristö, hyvät henkilöt, hyvä tekniikka”. Tämä kuvaa yrityksen tavoitetta tukea teollisuutta globaalisti mahdollistamalla tarkat mittaukset ja jatkuva teknologinen kehitys.

Suomessa Mitutoyo on toiminut omana yrityksenä vuodesta 2011 lähtien ja vastaamme erilaisten mittauskoneiden ja -laitteiden myynnistä, koulutuksista ja elinkaaripalveluista.